

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Chwyć byka za ROGi”, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest "NOMET" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu, adres ul. Kanałowa 40/42, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000022168, posiadająca NIP: 8792136592, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem konkursu jest promocja kolekcji ROG.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
6. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.
7. Konkurs rozpoczyna się z dniem 08.03.2023 r. i kończy się z dniem 07.04.2023 r. włącznie.
8. Informacje o Konkursie oraz obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora: <https://nomet.pl/>

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook i/lub Instagram.

§ 3

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przygotować pracę w formie zdjęcia, projektu bądź wizualizacji z wybranym modelem z kolekcji ROG, zwaną dalej „Pracą konkursową” oraz polubić profil Organizatora na portalu społecznościowym Facebook: @nometpoland i/lub Instagram: @inspiracjenomet.
2. Prace należy przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail: biuro@nomet.pl
3. Uczestnik Konkursu może przysłać tylko dowolną ilość prac.
4. Za datę przystąpienia do Konkursu uważa się datę przesłania pracy.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie oraz osobiste prawa autorskie do Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu zapewnia Organizatora, iż Prace konkursowe nie są obciążone wadami prawnymi, a osoby trzecie nigdy nie zgłosiły jakichkolwiek roszczeń związanych z Pracami konkursowymi.
6. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie wynikające z tego

konsekwencje, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw.

7. Z chwilą doręczenia Organizatorowi Pracy konkursowej, Organizator uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych lub ich części – utrwalanie, wytwarzanie oraz zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami, w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku, także w zakresie, w którym utrwalanie lub zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, odtwarzania, zwielokrotniania, przekazywania lub przechowywania Prac Konkursowych;
 - b. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych lub ich części w sposób inny niż określony powyżej, tj. rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych lub ich części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w dowolnym miejscu i czasie;
 - c. rozpowszechnienie Prac Konkursowych lub ich części poprzez ich udostępnianie w sieci Internet (w szczególności: na stronach internetowych Organizatora, na profilach Organizatora w serwisach: Instagram, Facebook), wykorzystanie w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i videofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej;
 - d. korzystanie z Prac Konkursowych lub ich części w następującym charakterze: elementów materiałów handlowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych – w tym także umieszczanych na wszelkiego rodzaju plakatach, banerach, billboardach i tym podobnych powierzchniach reklamowych, a także wszelkiego rodzaju banerach internetowych, jak również folderach, broszurach i tym podobnych materiałach, dotyczących lub związanych z Organizatorem, prowadzoną przez niego działalnością, w tym jego produktami lub usługami; wszelkich form przedstawiania, wyróżniania, reklamowania lub promowania Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, jego produktów lub usług.

§ 4

NAGRODY

1. Organizator dokona wyboru trzech najlepszych prac i przyzna za nie nagrody w postaci:
 - I nagroda: rower elektryczny składany Btwin E Fold 500
 - II nagroda bon o wartości 1500 zł przeznaczony na zakup produktów Organizatora w sklepie internetowym <https://nomet.pl/>.
 - III nagroda bon o wartości 1000 zł przeznaczony na zakup produktów Organizatora w sklepie internetowym <https://nomet.pl/>.
2. W Konkursie nagradzane są najciekawsze i najbardziej pomysłowe prace.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 21.04.2023 r. na stronie internetowej <https://nomet.pl/>.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę.
5. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych zwycięzcy Konkursu.

7. Nagroda I zostanie przekazana za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie do 30 dni od momentu skontaktowania się ze zwycięzcą. Nagrody II i III zostaną przekazane za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie do 30 dni od momentu skontaktowania się ze zwycięzcami.
8. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych lub ich części – utrwalanie, wytwarzanie oraz zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami, w jakiejkolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku, także w zakresie, w którym utrwalanie lub zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, odtwarzania, zwielokrotniania, przekazywania lub przechowywania Prac Konkursowych;
 - b. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych lub ich części w sposób inny niż określony powyżej, tj. rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych lub ich części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w dowolnym miejscu i czasie;
 - c. rozpowszechnienie Prac Konkursowych lub ich części poprzez ich udostępnianie w sieci Internet (w szczególności: na stronach internetowych Organizatora, na profilach Organizatora w serwisach: Instagram, Facebook), wykorzystanie w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i videofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej;
 - d. korzystanie z Prac Konkursowych lub ich części w następującym charakterze: elementów materiałów handlowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych – w tym także umieszczanych na wszelkiego rodzaju plakatach, banerach, billboardach i tym podobnych powierzchniach reklamowych, a także wszelkiego rodzaju banerach internetowych, jak również folderach, broszurach i tym podobnych materiałach, dotyczących lub związanych z Organizatorem, prowadzoną przez niego działalnością, w tym jego produktami lub usługami; wszelkich form przedstawiania, wyróżniania, reklamowania lub promowania Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, jego produktów lub usług.
9. Materiały reklamowe Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

§ 5

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, Uczestnicy mogą składać, w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres Nomet Sp. z o.o., ul. Kanałowa 40/42, 87-100 Toruń z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „Chwyć byka za ROGi”, przez cały czas trwania Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie później niż do dnia 07.04.2023 r.
2. Reklamacje powinny zawierać dane Uczestnika Konkursu, adres korespondencyjny Uczestnika, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz określenie żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację wysłana zostanie za pośrednictwem listu poleconego na adres korespondencyjny Uczestnika, podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

5. Po bezskutecznym wyczerpaniu procesu reklamacyjnego Uczestnikom przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień Uczestnika oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH

1. Administratorem danych osobowych jest "NOMET" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu, adres ul. Kanałowa 40/42, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000022168, posiadająca NIP: 8792136592, tel. 566198100, e-mail: sekretariat@nomet.pl (dalej: NOMET).
2. W razie jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z tym przetwarzaniem Uczestnicy proszeni są o kontakt: sekretariat@nomet.pl
3. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
 - a. umożliwienie uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie,
 - b. umożliwienie Organizatorowi przeprowadzenia konkursu,
 - c. promocji Konkursu,
 - d. opublikowanie informacji o zwycięzcach Konkursu,
 - e. wydanie nagród zwycięzcom,
 - f. archiwizacja dokumentów.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom, z którymi Organizator współpracuje w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, w tym podmiotom świadczącym na naszą rzecz obsługę prawną, księgową, kadrową, bankową, ubezpieczeniową, ochrony mienia i informatyczną. Odbiorcą danych osobowych będą lub mogą być również organy ścigania, sądy oraz organy administracji publicznej.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (kraju spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) lub organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wycofania zgody. Po cofnięciu zgody dane osobowe zostaną usunięte z systemów informatycznych Administratora, zaś dokumenty w formie papierowej zostaną zniszczone;
7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania,
8. Uczestnik posiada prawo żądania usunięcia danych osobowych w każdym czasie,
9. Uczestnik posiada prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
10. Uczestnik posiada prawo do przenoszenia danych w powszechnie używanym formacie pozwalającym np. na wydrukowanie lub zapisanie w pamięci komputera,
11. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych,
12. Każde z uprawnień wymienionych w punktach od 7 do 11 Uczestnik może zrealizować poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby

Administradora z dopiskiem *dane osobowe* lub w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres sekretariat@nomet.pl

13. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
14. Uczestnik przekazuje dane osobowe w sposób całkowicie dobrowolny.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursu.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. W myśl niniejszego regulaminu, każdy uczestnik Konkursu zwalnia serwis Facebook i Instagram z odpowiedzialności.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook lub Instagram ani nie jest z nim związany.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
8. Prawem właściwym dla Konkursu oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.03.2023 r.